

5.1. МОЋ ПОВРАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Назив програма обуке

Компетенција чијем развоју програм обуке доприноси

Циљ програма

Опис програма и тематских целина

Циљна група којој је програм намењен

Понашајна компетенција: Изградња и одржавање професионалних односа.

Понашајна компетенција: Управљање људским ресурсима.

Општа функционална компетенција: Пословна комуникација.

Посебна функционална компетенција за област рада послови руковођења.

Унапређење знања и вештина полазника за успешно давање и примање повратних информација.

Дефиниција појма “повратна информација”; Значај повратне информације у радном окружењу; Погодан тренутак за давање повратне информације; Модел конструктивног *feedback* - а (сендвич техника) – информације о ономе што је добро, где су недостаци и како их превазићи; Грешке приликом давања *feedback*- а; Потенцијалне препреке приликом давања повратне информације; Примање повратне информације (савети и коришћење *feedback* - а).

Сви службеници.